

11 сентября 2026

Краткий Доклад

Закон об онлайн-платформах и возрастных ограничений для социальных сетей

ПОЗИЦИЯ КОМИТЕТА ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровые платформы разделяют позицию законодателей и родительского сообщества в вопросе необходимости защиты несовершеннолетних пользователей онлайн. Индустрия поддерживает цель создания безопасной цифровой среды и отмечает важность усиления мер безопасности по мере развития технологий, пользовательского поведения и, соответственно, онлайн-рисков.

Такая цель также должна рассматриваться в контексте стремления Казахстана стать цифровой AI-driven нацией, где молодое поколение будет играть важную роль. Исследование 2026 года, проведенное Научно-исследовательским центром «Жастар» при Министерстве культуры и информации, показало, что молодые люди в возрасте 14–18 лет внедряют цифровые инструменты в учебу быстрее, чем другие возрастные группы, и рассматривают ИИ как естественную часть своей будущей профессиональной среды. Поэтому важно обеспечить пространство для детей и защитить их от онлайн-рисков, гарантируя при этом, что они смогут получить доступ к цифровому обучению, развивать грамотность в сфере ИИ, общаться, творить и пользоваться новыми технологическими возможностями, в том числе через цифровые платформы.

В этом контексте мы считаем необходимым отметить, что предложенные в законопроекте возрастные ограничения на доступ к цифровым платформам не являются единственным жизнеспособным подходом к регулированию безопасности молодежи. На наш взгляд, возрастные ограничения на использование социальных сетей контрпродуктивны и не устраняют основные риски безопасности, которые такие меры призваны минимизировать. Вместо этого они приводят к непредвиденным последствиям:

- Запрет на использование признанных и строго регулируемых платформ подростками не устраняет потребность в цифровом общении. Вместо обеспечения безопасности тотальные запреты просто вынуждают "цифровое" поколение обходить ограничения с помощью VPN, использовать аккаунты взрослых или просматривать страницы анонимно. Это фактически вытесняет пользователей в «серую зону» нерегулируемых и небезопасных цифровых платформ, где отсутствуют защитные барьеры и инструменты родительского контроля.

- Блокировка аккаунтов лишают родителей определяющей роли в воспитании и контроле за цифровым благополучием своих детей. Поскольку нет двух одинаковых семей, именно родители лучше всего могут определить цифровые правила, соответствующие семейным ценностям и уникальному уровню зрелости их ребенка. Закрывая возможность контролируемого использования платформ, запреты устраняют и стимулы к инновациям и созданию защищенной экосистемы под контролем родителей и оставляют родителей с меньшим количеством инструментов. Этот фактор был недавно отмечен Конституционным советом Франции, который счел французский законопроект о социальных сетях для молодежи непропорциональным, поскольку не предусматривал механизма, позволяющего родителям или законным опекунам разрешать доступ своему ребенку к определенным услугам, и не позволял родителям учитывать возраст самого подростка, уровень зрелости, семейное положение и характер рассматриваемой услуги;
- Заменяя функциональные, видимые средства защиты жесткими барьерами, запреты на использование соцсетей подрывают доверие подростков к мерам безопасности, призванным их защитить.

Для защиты несовершеннолетних цифровые платформы постоянно разрабатывают защитные меры, опирающиеся на научные исследования и передовой международный опыт. Такие меры сочетают инструменты определения возраста, поведенческие сигналы, отчеты и жалобы пользователей, правила сообщества, ограничения на нежелательные взаимодействия и таргетированную рекламу, уведомления безопасности и механизмы родительского контроля. Эти инструменты, применяемые на протяжении всего пользовательского опыта, созданы для защиты несовершеннолетних в цифровом пространстве и при этом позволяют пользоваться возможностями, предоставляемыми цифровой средой.

Мы считаем, что такие инструменты и подходы могут заложить основу нормативных мер, позволяющих молодым людям использовать цифровые возможности, обеспечивая при этом должный уровень конфиденциальности и безопасности пользователей.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Принятие технологически нейтральной возрастной оценки вместо проверки возраста пользователя

Ни один из существующих инструментов проверки возраста, применяемых в процессе регистрации, не может одновременно гарантировать точность результата, а также целевое использование и защиту персональных данных пользователя. Цифровые платформы продолжают совершенствовать решения, которые сочетают нейтральные возрастные пороги с конфиденциальной оценкой возраста, что позволяет

идентифицировать несовершеннолетних пользователей во время использования ими платформы.

Предлагаемые обязательные модели обязательной возрастной верификации потребуют проверки возраста не только несовершеннолетних, но и всех пользователей, что, на наш взгляд, может рассматриваться как избыточное и технически сложно исполнимое требование. В частности, принудительный массовый сбор конфиденциальной личной информации, например биометрических данных или данных государственных удостоверений личности, нарушает принцип минимизации данных и одновременно создает уязвимые, централизованные базы данных, которые подвергают пользователей серьезным рискам кибербезопасности.

Сочетание самостоятельного декларирования возраста при регистрации с постоянной конфиденциальной оценкой возраста пользователя является более эффективным методом для определения того, являются ли пользователи подростками или взрослыми. Эта многоуровневая модель опирается на технологии машинного обучения, которые анализируют различные микро-сигналы, такие как срок с момента открытия аккаунта, типовые привычки потребления контента, историю поиска и другие для динамического применения мер защиты несовершеннолетних пользователей.

Кроме того, платформы используют инструменты ИИ и уведомления других пользователей для выявления людей, неверно указавших свой возраст. В случае возникновения подозрений, что аккаунт принадлежит несовершеннолетнему, платформы незамедлительно применяют защитные ограничения. В частности, платформы могут потребовать от предполагаемых несовершеннолетних пользователей подключить инструменты родительского контроля или подтвердить свой возраст с помощью методов, сохраняющих конфиденциальность (проверка кредитной карты, безопасные цифровые удостоверения личности, оценка возраста по селфи), и могут приостановить или заблокировать аккаунт до завершения проверки. В отличие от механизма разовой верификации возраста при регистрации, эти инструменты работают постоянно и предотвращают доступ к контенту и функциям, ограниченным для несовершеннолетних пользователей.

2. Контентные ограничения и рекомендательные алгоритмы

Цифровые платформы разделяют озабоченность государства и общества в вопросе защиты молодого поколения от несоответствующего возрасту или вредоносного контента. Цифровая индустрия постоянно работает с международными и страновыми экспертами в области детского развития, подростковой психологии и цифровой грамотности для разработки безопасных алгоритмов, продуктовой архитектуры и правил сообщества.

Пользователи младше 13 лет: Самые строгие рамки применяются к аудитории младше 13 лет, если такие пользователи вообще допущены к платформам. Например, на YouTube Kids, специализированном автономном сервисе, разработанном специально для детей младшего возраста, родительский контроль является обязательным, а контент проходит строгую проверку и фильтрацию для обеспечения его соответствия для детей. Персонализированная реклама и интерактивные функции, такие как создание контента и комментарии, отключены.

Пользователи в возрасте 13-17 лет: Для подростков платформы обычно применяют адаптивные ограничения, разработанные совместно со специалистами и с учетом отзывов родителей. В подростковых аккаунтах контент для взрослых и ряд других чувствительных категорий контента могут автоматически фильтроваться или полностью исключаться из результатов поиска, коротких видео или динамических рекомендаций.

Далее, в зависимости от архитектуры платформы, подростковые аккаунты могут быть либо защищены полной блокировкой прямых сообщений, либо изолированы от профилей, систематически публикующих контент для взрослых, что не позволяет им подписываться на такие аккаунты или общаться с ними.

Как признано странами G7, рекомендательные механизмы могут быть разработаны таким образом, чтобы позволить платформам продвигать высококачественный контент, соответствующий возрасту пользователя, и снизить показы более рискованного, низкокачественного контента, который может быть неуместным для молодых людей.

Альтернативные рекомендательные методы, вероятно, будут менее полезными или ценными, чем хорошо продуманные персонализированные рекомендации. Хронологические ленты (первым показывается самый свежий контент) могут привести к тому, что спам и низкокачественный контент будут появляться в результатах на более видимых позициях. Это также может облегчить злоумышленникам использование хронологического порядка для охвата большего числа потребителей низкокачественным или потенциально вредным контентом. Кроме того, большая часть высококачественного контента, включая обучающие видео, находится на платформе годами и не показывается пользователям с хронологической лентой. Ленты популярных трендовых видео также могут оказаться нерелевантными для пользователей. Контекстные рекомендации в свою очередь не отражают полного понимания опыта пользователя или его потребностей и могут в дальнейшем способствовать созданию «информационных пузырей»

3. Ограничения социальных взаимодействий

Помимо контента, родители и пользователи также обеспокоены потенциальными нежелательными контактами с несовершеннолетними, особенно со стороны

пользователей из других возрастных групп. Цифровые платформы постоянно работают над повышением прозрачности в отношении этих взаимодействий и их ограничением за пределами доверенного круга общения подростка.

Конфиденциальность по умолчанию: На некоторых платформах настройки конфиденциальности по умолчанию ограничивают доступ к опубликованному несовершеннолетними контенту для всех пользователей, кроме ранее утвержденных и валидированных подписчиков аккаунта. Также, некоторые платформы могут проактивно ограничивать возможность молодых пользователей связываться или подписываться на аккаунты, которые систематически публикуют контент для взрослых (18+), и принимать запросы на подписку от таких профилей.

Регулирование создания контента: Платформы в значительной степени регулируют способность несовершеннолетних создавать и публиковать свой собственный контент. Например, на некоторых платформах подросткам до 16 лет запрещено проводить прямые трансляции (стримы) самостоятельно без видимого присутствия взрослого, надзора взрослого или прямого разрешения взрослого. Также, любые недавно загруженные видео по умолчанию имеют статус приватных (Private или Unlisted).

Ограничение интерактивных функций с высоким риском: Аналогичным образом, для несовершеннолетних пользователей некоторые платформы автоматически ограничивают возможности прямых сообщений, комментирования, тегирования, упоминаний, а также разрешают публикацию или совместное использование внешних ссылок или контактных данных только для одобренных подписчиков или полностью отключают их.

Проактивные фильтры безопасности в личных сообщениях: В некоторых мессенджерах и социальных сервисах изображения, содержащие наготу в личных сообщениях (как входящих, так и исходящих), размываются по умолчанию для всех пользователей младше 16 лет. Изменение этих настроек требует одобрения родителей через связанные аккаунты родительского контроля.

4. Ограничения рекламных алгоритмов

Цифровые платформы отмечают потенциальные риски чрезмерного коммерческого воздействия на несовершеннолетних пользователей и последовательно внедряют повышенные стандарты регулирования рекламных инструментов. Ведущие сервисы работают согласно принципу, что дети и подростки нуждаются в особой защите от поведенческого профилирования и не должны подвергаться воздействию агрессивных маркетинговых методов или рекламных материалов для чувствительных категорий товаров и услуг.

Деактивация персонализированной и поведенческой рекламы: Традиционные рекламные механизмы, основанные на отслеживании истории просмотров, привычек просмотра, личных интересов и пола, отключены для пользователей младше 18 лет на многих платформах. Платформы могут также запрещать использование инструментов коммерческого микротаргетинга, поведенческого профилирования, загрузку баз данных третьих лиц или использование таргетинга на похожие аудитории (lookalike) для показа рекламы подросткам. Следовательно, несовершеннолетние пользователи защищены от персонализированного рекламного профилирования, и показ рекламы переводится исключительно на контекстную основу (то есть соответствии темы рекламного сообщения просматриваемому в данный момент видео или поисковому запросу) или ограничивается базовыми региональными параметрами.

Строгие фильтры на допустимые категории рекламы: В дополнение к ограничению самих методов таргетинга, платформы могут применять строгие фильтры и к допустимым категориям рекламы в подростковых аккаунтах. Реклама азартных игр, алкогольной и никотиновой продукции, микрозаймов и других высокорисковых финансовых услуг, приложений для знакомств, а также контента, способного негативно повлиять на психическое здоровье (включая продукты для похудения, пластическую хирургию и косметические процедуры), может быть полностью заблокирована для подростковых аккаунтов.

Сдерживание импульсивных трат и коммерческих функций: Чтобы предотвратить финансовую эксплуатацию и импульсивное поведение, платформы могут ограничивать или деактивировать механизмы, которые стимулируют импульсивные траты. Например, покупки в приложениях, микротранзакции и чаевые (донаты) во время прямых трансляций могут быть либо заблокированы, либо строго регулироваться, либо требовать разрешения родителей.

5. Превентивные уведомления и безопасный интерфейс

Цифровые платформы осознают проблемы цифрового благополучия, связанные с использованием социальных сетей, и развивают различные механизмы для обеспечения безопасности несовершеннолетних пользователей.

Борьба с выгоранием и экранной зависимостью: Чтобы предотвратить риски эмоционального выгорания, экранной зависимости и нарушений сна среди подростков, ведущие платформы используют механизмы поведенческой профилактики, встроенные непосредственно в пользовательский интерфейс. Например, для аккаунтов несовершеннолетних платформы могут автоматически активировать регулярные напоминания о необходимости сделать перерыв (например, каждые 60 минут непрерывного использования), наряду со встроенным ночным «Режимом сна» (или

режимом времени сна), который отключает уведомления и снижает стимулы для бесконечной прокрутки.

Кризисная поддержка и вмешательство: В ситуациях, когда несовершеннолетние пользователи ищут материалы на чувствительные темы или темы повышенного риска (включая психическое здоровье, депрессию, самоповреждение, расстройства пищевого поведения или кибербуллинг), могут быть запущены механизмы немедленного кризисного вмешательства. Вместо стандартных результатов поиска платформы могут отображать специальные подсказки и информационные сообщения для повышения безопасности.

Проактивные технические меры защиты: Ведущие платформы также разворачивают проактивные технические решения для предотвращения более серьезных последствий. Например, интеграция с международными технологическими инициативами и базами данных (такими как сервис Take It Down от NCMEC) использует цифровое хеширование для проактивной блокировки распространения интимных или чувствительных изображений несовершеннолетних до того, как они будут опубликованы в интернете. Платформы также могут предлагать образовательные и информационные модули, чтобы помочь подросткам распознавать онлайн-манипуляции, фишинг и незнакомые контакты, способствуя развитию навыков цифровой безопасности.

6. Инструменты родительского контроля

Ведущие цифровые платформы позволяют родителям и опекунам эффективно осуществлять свои родительские права и обязанности, участвуя в цифровой жизни подростков. Платформы постоянно разрабатывают инструменты родительского контроля, призванные предложить родителям надежные механизмы управления и прозрачности без излишнего вмешательства в личную жизнь ребенка.

Максимальная защита по умолчанию: Для пользователей младшего возраста (например, до 13 лет) базовые настройки безопасности и конфиденциальности, включая конфиденциальность профиля, ограничения на сообщения и строгие фильтры контента, могут работать в состоянии максимальной защиты по умолчанию и требовать прямого подтвержденного согласия от родителя или опекуна для их изменения.

Настраиваемые цифровые границы: Инструменты контроля могут позволять родителям устанавливать ежедневные лимиты использования приложений, планировать ночной «Режим сна», который отключает уведомления и отправляет автоматические ответы, и регулировать финансовые транзакции и покупки в приложениях. Любые существенные действия - такие как запуск прямых трансляций, публикация нового контента или попытка изменить данные аккаунта и настройки безопасности - могут вызывать автоматические оповещения для родителей.

Безопасный контроль социальных связей: Для платформ, поддерживающих интерактивные функции социального взаимодействия или функционал личных сообщений, родители могут получить доступ к метаданным относительно круга общения своего ребенка. Например, они могут просматривать список аккаунтов, которым подросток писал сообщения или добавил в друзья и получать уведомления, если их ребенок жалуется на кого-то или блокирует пользователя. В то же время конфиденциальность содержания сообщений сохраняется.

Коммерческая прозрачность и контроль: Чтобы оградить несовершеннолетних от коммерческого давления, платформы могут предоставлять родителям инструменты прозрачности для просмотра истории рекламы и настройки коммерческих лимитов для аккаунта их подростка. Это создает защищенную среду, сохраняя при этом баланс между безопасностью несовершеннолетних и цифровой автономией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В свете вышеизложенного мы предлагаем пересмотреть предложение о введении возрастных ограничений на регистрацию и использование социальных платформ для пользователей младше 16 лет в пользу установления обязательств для самих платформ по внедрению технологических решений, обеспечивающих безопасность несовершеннолетних.

Представленные основные направления и подходы к безопасности пользователей основаны на обширном опыте сотрудничества цифровых платформ со специалистами по детскому развитию, родительскими сообществами, академическими учреждениями и государственными органами, и разделяются ведущими игроками рынка. В то время как конкретные технические решения могут различаться от платформы к платформе, шесть основных направлений, представленных выше, в совокупности обеспечивают основу для соразмерного регулирования доступа несовершеннолетних к социальным сетям и цифровым платформам.

Мы также хотели бы подчеркнуть, что продолжаем рассматривать институт законных представителей как рабочий механизм для облачных цифровых платформ, работающих в Республике Казахстан. На наш взгляд, сложившаяся практика сотрудничества по вопросам, связанным с противоправным контентом, доказала свою эффективность и, соответственно, открытие локальных представительств платформ в стране не является необходимым условием.

Мы ценим открытый и конструктивный диалог с властями и остаемся приверженными продолжению совместной работы с регуляторами, законодателями, экспертным сообществом и гражданским сообществом в Республике Казахстан для защиты безопасности казахстанской молодежи в интернете.

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Функции безопасности несовершеннолетних на глобальных платформах

GOOGLE:

Меры защиты контента и алгоритмический контроль

- Специализированный опыт для лиц младше 13 лет (YouTube Kids): Автономное приложение, созданное с нуля для детей младшего возраста. Контент проходит строгую автоматизированную проверку и проверку специалистом, функции комментирования и загрузки контента отключены, а у родителей есть специальная панель управления для выбора одобренных каналов вручную.
- Для детей переходного возраста при переключении с YouTube Kids на основной YouTube, родители могут связать аккаунт своего ребенка со своим аккаунтом Google и выбрать один из трех строго модулируемых уровней контента: «Explore» (от 9 лет), «Explore More» (от 13 лет) и «Most of YouTube» (который по-прежнему исключает взрослый контент 18+).
- Системы рекомендаций Google для подростков руководствуются строгими Принципами высоко- и низкокачественного контента для подростков, разработанными совместно со специалистами по детскому развитию. Эти системы активно сокращают повторные рекомендации контента на чувствительные темы (такие как сравнение тела, физическая идеализация или социальная агрессия), чтобы защитить благополучие подростков, даже если отдельные видео не нарушают Правила сообщества.

Меры ограничений социальных взаимодействий

- Чтобы полностью исключить риски контактов с незнакомцами и груминга, прямые сообщения полностью отключены для всех пользователей младше 18 лет во всем YouTube.
- Для всех зарегистрированных подростковых аккаунтов (возраст 13-17 лет) загрузки видео (включая Shorts и длинные форматы видео) автоматически по умолчанию устанавливаются в статус «Приватные», гарантируя, что их видео не будут публично доступны для поиска, если эта настройка не будет явно изменена.
- Личный плейлист подростка «Понравившиеся видео» установлен как приватный по умолчанию, что устраняет давление со стороны сверстников и снижает видимые метрики.
- Google поддерживает очень высокие требования для трансляций. Минимальный возраст, необходимый для проведения прямой трансляции на YouTube, составляет 16 лет. Аккаунты младше 16 лет не могут транслировать самостоятельно, и любые стримы, в которых участвуют дети младше 16 лет без

четкого, видимого присмотра взрослых и такие видео незамедлительно удаляются.

- В любом контенте, обозначенном как "Предназначено для детей", интерактивные функции — включая публичное комментирование, живой чат и уведомления — по умолчанию полностью отключены, чтобы предотвратить непрошенные контакты со стороны сверстников или коммерческих структур.

Ограничения рекламной и коммерческой активности

- Google не разрешает персонализированную таргетированную рекламу ни для одного ребенка или подростка во всем мире. Для всех пользователей младше 18 лет таргетинг рекламы на основе возраста, пола или предполагаемых интересов полностью отключен и не может быть изменен родителями. В аккаунтах несовершеннолетних показывается исключительно непersonализованная контекстная реклама, основанная на теме просматриваемого в данный момент видео.
- Поиск Google и YouTube блокируют показ чувствительных категорий рекламы в аккаунтах пользователей младше 18 лет.
- В сервисе YouTube Kids Google строго запрещает рекламу в дополнительных категориях, таких как продукты питания и напитки (F&B), религия, политика или реклама, содержащая пугающие изображения или грубый юмор.

Благополучие, уведомления и кризисная поддержка

- Для всех вошедших в систему аккаунтов несовершеннолетних (возраст 13-17 лет) Google автоматически включает напоминания "Сделать перерыв" и "Время сна". По умолчанию они отображаются в виде полноэкранных заставок каждые 60 минут непрерывного просмотра на YouTube, призывая подростков выйти из системы. Кроме того, сами несовершеннолетние и их родители могут устанавливать ежедневные ограничения по времени того, как долго они могут прокручивать ленту YouTube Shorts, включая возможность установить лимит на ноль.
- Google автоматически отключает звук уведомлений и подавляет вибрацию уведомлений в период с 22:00 до 8:00 для всех аккаунтов, зарегистрированных на пользователей младше 18 лет.
- Кроме того, автовоспроизведение не включено по умолчанию для несовершеннолетних.
- Google является партнером-учредителем инициативы NCMEC Take It Down. Этот сервис позволяет подросткам или их родителям генерировать уникальный криптографический цифровой отпечаток («хеш») интимного изображения непосредственно на устройстве. Google использует этот хеш для проактивной

блокировки и предотвращения загрузки или распространения изображения на YouTube, в Google Диске или Google Фото, при этом Google никогда не видит и не хранит само изображение.

- Программа Google "Be Internet Awesome": Комплексная геймифицированная учебная программа по цифровой грамотности (с интерактивными играми, такими как Interland), предназначенная для обучения детей и подростков тому, как распознавать онлайн-мошенничество, справляться со столкновениями с незнакомцами и защищать свои личные данные.

МЕТА

Меры защиты контента и алгоритмический контроль

- **Запрет на аккаунты для лиц младше 13 лет:** Meta строго запрещает детям младше 13 лет создавать или поддерживать аккаунты в Instagram и Facebook.
- **Встроенные меры защиты (Teen Accounts):** Teen Accounts автоматически помещают молодых пользователей в защищенную среду в Instagram, Facebook и Messenger, чтобы ограничить нежелательные контакты и воздействие неприемлемого контента.
- **Строгие ограничения контента и критерии рейтинга:** Подростки автоматически помещаются в самые строгие настройки контроля чувствительного контента Meta, ограничивая рекомендации деликатного контента в разделах Интересное (Explore) и Reels. Кроме того, рекомендации контента руководствуются критериями рейтинга фильмов 13+, ограничивая подросткам просмотр контента 18+ в Поиске или подписку на аккаунты, публикующие материалы 18+.

Меры ограничения социальных взаимодействий

- **Настройки приватного аккаунта по умолчанию:** Аккаунты для подростков младше 18 лет в Instagram и Facebook по умолчанию установлены как приватные, что требует от подростков принимать новые запросы на подписку, прежде чем другие пользователи смогут просматривать или взаимодействовать с их контентом.
- **Строгие ограничения прямых сообщений:** Подростки помещаются в самую строгую конфигурацию обмена сообщениями, позволяющую получать прямые сообщения только от аккаунтов, на которые они уже подписаны или с которыми связаны. Meta также применяет дополнительные меры защиты в личных сообщениях (DM) для предотвращения потенциально небезопасных контактов со стороны незнакомых взрослых.
- **Контроль тегирования и упоминаний:** Функции взаимодействия ограничены таким образом, что подростков могут отмечать или упоминать только пользователи, на которых они явно подписаны.

- **Защита от буллинга и фильтрация ключевых слов:** Наиболее рестриктивная версия инструмента Meta по борьбе с буллингом, Скрытые слова (Hidden Words), автоматически включается в Instagram для фильтрации оскорбительных слов и фраз из комментариев подростков и запросов в личные сообщения.

Меры ограничения экранного времени и защиты благополучия

- **Ежедневные напоминания о лимите времени:** Автоматические уведомления напоминают подросткам о необходимости выйти из Facebook и Instagram после 60 минут ежедневного использования. Ночной «Режим сна»: Режим сна автоматически активируется в период с 22:00 до 7:00 в Facebook и Instagram, отключая уведомления и отправляя автоматические ответы на входящие прямые сообщения.

Меры родительского контроля и надзора

- **Прогрессивный контроль автономии:** Подростковые аккаунты работают по принципу прогрессивной автономии, требуя от пользователей младше 16 лет получения разрешения контролирующего родителя перед изменением настроек безопасности по умолчанию на менее ограничивающее состояние.
- **Родительская статистика и инструменты:** Инструменты родительского контроля обеспечивают родителям и опекунам прозрачность и контроль, помогая родителям в формировании онлайн-опыт подростков.

Меры обеспечения возраста и соблюдения политики

- **Проактивное обнаружение на основе ИИ:** Meta использует проактивную технологию анализа текста, способную обнаруживать признания возраста на 26 языках, которая работает наряду с моделями искусственного интеллекта, разработанными для выявления лжи о возрасте и предотвращения взаимодействий взрослых с несовершеннолетними.
- **Высокий уровень принудительного исполнения правил в отношении причинения вреда:** Технологии проактивного обнаружения выявляют и принимают меры в отношении 98% контента, связанного с нарушениями, наносящими значительный вред (такими как CSAM, терроризм или самоповреждающее поведение - селфхарм), до того, как пользователи сообщат о нем.

Проверка возраста с несколькими вариантами

- **Проверка возраста с несколькими вариантами:** Когда Meta обнаруживает подозрежаемое искажение возраста, или когда пользователь пытается изменить

свой указанный возраст с младше 18 на 18+, она предлагает пользователю подтвердить свой возраст. Вместо единственного метода, Meta предлагает набор вариантов с сохранением конфиденциальности, включая оценку возраста по лицу (которая не требует документов, удостоверяющих личность), проверку через доверенный ID или совместимую технологию «Ключ возраста» (Age Key). Такой подход с несколькими вариантами позволяет уверенно определить возраст при минимизации сбора персональных данных и избегает рисков исключения, которые возникают при использовании любого единого обязательного метода.